

PATROCINIO

G R E A T P E O P L E  
CONNECT 2026

Organiza:



Great  
Place  
To  
Work®



## ¿Qué es Great People Connect?

Evento organizado por **Great People's Community®** y **Great Place to Work®**, que reúne cada año a cientos de los principales **líderes de Talento Humano en Colombia**. Su objetivo es generar un espacio de aprendizaje, *networking* e inspiración, donde los asistentes puedan **conocer y compartir conocimientos, experiencias y mejores prácticas de la mano de expertos** que están transformando la gestión de personas en las organizaciones. Un encuentro diseñado para impulsar **el futuro del talento en el país**.



### Perfil de los invitados

Directores, Gerentes y Líderes de Talento Humano, tomadores de decisiones estratégicas en diversas organizaciones del país.

# ¿Qué es Great People's Community®?

**Es la comunidad de Great Place to Work® conformada por más de 260 organizaciones** de diversos sectores económicos del país, cuyo propósito es el de construir y consolidar grandes lugares para trabajar o apropiar Culturas Innovadoras.

En ella, los directores, gerentes y líderes de las áreas de Talento Humano comparten conocimiento e información a través de distintos espacios académicos y de networking.



# Organizaciones vinculadas a Great People's Community®

**AREANDINA**  
Fundación Universitaria del Área Andina

**Aseguradora Solidaria de Colombia**  
*¡Siempre junto a ti!*

**AUDIFARMA**

**Autogermana**  
BMW Motorrad

**Banco de Bogotá**

**Banco de Occidente**

**Banco W**  
*Así de simple, así de amable.*

**Bio D**  
Above All, Everyone Must Benefit™

**caja Honor**  
Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

**compensar**

**Computadores para Educar**

**Contecar**

**corona**

**DHL**

**Dräger**

**fci** FUNDACIÓN CARDIOINFANTIL  
INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA

**Finsocial**  
Juntos, hoy es posible

**FNG**  
Fondo Nacional de Garantías S.A.

**FRONTERA ENERGY**

**Fundación Universidad de América**

**Genfar**

**GIP**  
Gestión Integral de Proyectos

**KANTAR WRLDPANEL**

**MQA | RISE**

**ofi**  
make it real

**prodesa**

**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAS

**Sociedad Portuaria Regional De Cartagena S.A.**  
**PUERTO DE CARTAGENA**

**Ramo**

**Redeban**

**SAP**

**Scotiabank**  
**COLPATRIA**

**P**

**VISION**

**Universidad del Rosario**

## Así se vivió el Great People Connect 2025



**260**  
asistentes



**150**  
organizaciones  
participantes



**13**  
patrocinadores



**16**  
speakers



**9**  
conferencias

CONNECT  
CONNECT  
CONNECT

## Objetivo General del Great People Connect

Generar un espacio académico en el cual se reúne a los líderes del área de Talento Humano, en un escenario en donde se actualizará sobre las tendencias y prácticas efectivas que marcan la diferencia en los procesos de la gestión de personas.

### Público objetivo

Miembros de la comunidad  
Great People's Community®

Directores, Gerentes, Líderes de las áreas de Talento Humano y encargados de tomar decisiones estratégicas en las organizaciones del país.



**Esperamos una asistencia  
de 150 a 200 personas.**

CONNECT  
CONNECT  
CONNECT  
CONNECT



## Objetivo Comercial

Conectar de forma directa con Directores, Gerentes y Líderes de Gestión Humana de las principales organizaciones del país.  
Visibilizar a las marcas patrocinadoras dentro del evento “Great People Connect, 2026” y su campaña de comunicaciones a través de los canales digitales de Great Place To Work® Colombia y Great People’s Community®.



**24 de julio**



**8:00 a.m. a 4:00 p.m.**



**Casa Dann Carlton Hotel & Spa,  
Calle 93B # 19-44, Bogotá**

# Ejes temáticos del 2026



## Inteligencia Artificial y automatización de procesos

el futuro de la gestión del Talento Humano

## Liderazgo y Ambiente Laboral

Impulsado el cambio con propósito.

## Bienestar y salud mental

El impacto del equilibrio físico, mental y emocional en el trabajo.

## Silver

Plan de patrocinio



- ✓ Presencia de marca en el landing page del evento
- ✓ Entrega de base de datos de asistentes
- ✓ Logo en backing de bienvenida
- ✓ Mención como patrocinadores en el marco de la agenda académica
- ✓ Un (1) accesos a la agenda académica

**\$5.000.000**

+ IVA

## Gold

Plan de patrocinio



- ✓ Promoción como patrocinadores en los canales de comunicación de Great Place to Work® y Great People's Community®
- ✓ Presencia de marca en el landing page del evento
- ✓ Entrega de base de datos de asistentes
- ✓ Logo en backing de bienvenida
- ✓ Mención como patrocinadores en el marco de la agenda académica
- ✓ Tres (3) accesos a la agenda académica
- ✓ Seis (6) meses de acceso a la comunidad de talento humano de Great Place to Work®

**\$10.000.000**

+ IVA

Preferido

## Platinum

Plan de patrocinio



- ✓ Promoción como patrocinadores en los canales de Great Place to Work® y Great People's Community®
- ✓ Stand comercial de 3x2 - Dos 2 personas en el stand
- ✓ Presencia de marca en el landing page del evento
- ✓ Presencia de marca en las piezas promocionales del evento
- ✓ Presencia de marca en pantallas auxiliares de la tarima
- ✓ Base de datos de asistentes
- ✓ Video promocional de la marca
- ✓ Logo en backing de bienvenida
- ✓ Cinco (5) accesos a la agenda académica
- ✓ Doce (12) meses de acceso a la comunidad de talento humano de Great Place to Work®

**\$15.000.000**

+ IVA

# Backing de Bienvenida

Aplica para todos los paquetes de patrocinio del evento.



# Stand Comercial



## PLAN DE PATROCINIOS

G R E A T P E O P L E

CONNECT 20  
26

Contacta a nuestro equipo para conocer más del evento.



**Brian Stevens Avendaño**

Líder de Great People's Community®  
y Relaciones de Confianza

People's Voice S.A.S.

✉ [brian.avendano@peoplesvoice.co](mailto:brian.avendano@peoplesvoice.co)

☎ 315 327 2688



**Francisco Nuñez**

Gestor Junior de Great People's  
Community®

People's Voice S.A.S.

✉ [francisco.nunez@peoplesvoice.co](mailto:francisco.nunez@peoplesvoice.co)

☎ 3502966108